

# 第五部分 附件

## 部门整体绩效自评表

(2024 年度)

部门整体绩效目标	年初总体目标				全年完成情况					
	促进我市对外宣传、理论学习、文明城市创建等领域工作开展，保障我市对外宣传、理论学习、文明城市创建等领域活动经费支出，推动完成年度对外宣传、理论学习、文明城市创建等工作既定任务。				基本完成促进我市对外宣传、理论学习、文明城市创建等领域工作开展，保障我市对外宣传、理论学习、文明城市创建等领域活动经费支出，推动完成年度对外宣传、理论学习、文明城市创建等工作既定任务。					
活动	任务	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	全年完成值	偏差原因和改进措施	
创建全国文明城市经费	根据《全国县级文明城市测评体系》《全国未成年人思想道德建设测评体系》和市委市政府年度工作安排，完成市创城办承担的工作任务，推动全市文明城市创建工作取得新成效。	产出指标	数量指标	创建文明城市活动	≥	100	次	100 余次	无偏差	
			质量指标	测评质量	定性	自测和委托专业机构测评，确保质量	自测，确保质量	无偏差		
			时效指标	年度工作执行率	≥	90	%	100%	无偏差	
		效益指标	社会效益指标	提升城市文明程度和市民文明素质	≥	80	%	95%	无偏差	
		满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度	≥	80	%	95%	无偏差	
公共文明引导志愿者经费	通过加强公共文明引导员和管理人员培训，提高队伍综合素质，发挥示范引领作用，使公共文明引导服务在庄河创建全国文明城市工作中发挥更加积极的作用。	产出指标	数量指标	累计服务时长	≥	9.2 万	小时	100%	无偏差	
			质量指标	活动开展合格率	=	100	%	100%	无偏差	
			时效指标	按时到岗	=	12	月	100%	无偏差	
		效益指标	社会效益指标	提升市民文明出行意识	≥	80	%	80%	无偏差	
		满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度	≥	90	%	100%	无偏差	

今日头条宣传经费	发挥今日头条新媒体的传播优势，进一步提升生态庄河美誉度，助推庄河市在党的建设、经济发展、民生及大项目建设、城市规划、生态环境、旅游资源、特色经济和“创城”以及重大节庆活动等方面向更宽、更广、更高领域推广推介。	产出指标	数量指标	生态庄河美誉度，助推庄河市在党的建设、经济发展、民生及大项目建设、城市规划、生态环境、旅游资源、特色经济和“创城”以及重大节庆活动等方面	≥	3	篇		未完成
			质量指标	定向目标访问量	≥	100	万		未完成
			时效指标	及时完成	≥	80	%		未完成
		效益指标	社会效益指标	提升庄河知名度	=	15-20	%		未完成
		满意度指标	服务对象满意度指标	提高知晓率	=	15-20	%		未完成
理论学习中心组学习经费	各级党委（党组）理论学习中心组学习资料按时足额发放，学习辅导及时进行，保障理论学习中心组学习工作开展，学习效果显著。	产出指标	数量指标	学习研讨次数	=	100	%	100%	无偏差
				学习资料发放数量					无偏差
				理论宣讲场次					无偏差
		质量指标	学习情况	≥	90	%	≥90%	无偏差	
		时效指标	及时落实	≥	95	%	≥95%	无偏差	
		效益指标	社会效益指标	中心组成员理论素质提高情况	=	100	%	100%	无偏差
		满意度指标	服务对象满意度指标	中心组成员满意度	≥	95	%	100%	无偏差
农村公益电影放映补贴	在村、敬老院和农民工聚集地等开展农村公益电影放映工作，放映故事片和科教片，加强基层宣传思想文化阵地建设，丰富基层精神文化生活，提升群众文明素	产出指标	数量指标	放映故事片	=	3684	场	100%	无偏差
				放映科教片	≥	1000	场	100%	无偏差
			质量指标	丰富基层精神文化生活	=	100	%	100%	无偏差

	质和水平。		时效指标	全年重要时间节点、主题活动等开展放映工作	=	100	%	100%	无偏差
		效益指标	社会效益指标	加强基层宣传思想文化阵地建设,丰富基层精神文化生活,提升群众文明素质和水平	=	100	%	100%	无偏差
		满意度指标	服务对象满意度指标	群众对基层宣传思想文化工作的肯定	≥	75	%	100%	无偏差
天健网宣传经费	借助大连天健网新闻资质及区域网站影响力,搭建网络宣传新平台,以增加我市旅游业、休闲农业、美食文化、民俗文化、农产品、海产品等的附加值,彰显庄河市深厚的文化底蕴,引领网民感受庄河市独特的精神气质,从而提升庄河城市影响力和知名度,达到推动庄河经济发展的目的。	产出指标	数量指标	1. 网络宣传稿件。 2. 配合庄河市宣传预热。 3. 首页预留广告栏。 4. 官方头条号、微信、微博配合庄河市重大信息宣传、报道。	=	发稿2000篇以上,制作相关专题宣传栏4个	篇/个	100%	无偏差
			质量指标	完成数量	=	100	%	100%	无偏差
			时效指标	及时完成	≥	80	%	100%	无偏差
		效益指标	社会效益指标	提升庄河知名度	=	15-20	%	100%	无偏差
		满意度指标	服务对象满意度指标	提高知晓率	=	15-20	%	100%	无偏差

网信办经费	认真做好网络舆情监控工作；保证网络专线正常运转、设备更新及时；做好本市网络培训工作。	产出指标	数量指标	做好网络舆情监控工作；保证网络专线正常运转、设备更新及时；做好本市网络培训工作	=	网络舆情及时处置；设备专线正常；年度培训2次。	次	100%	无偏差
			质量指标	有效处置网络突发事件；网络正面宣传加强	定性	降低舆情影响		100%	无偏差
			时效指标	及时完成	≥	80	%	100%	无偏差
		效益指标	社会效益指标	提高舆情处置能力	=	15-20	%	100%	无偏差
		满意度指标	服务对象满意度指标	网络管控能力	=	15-20	%	100%	无偏差
新华社新闻信息中心辽宁分中心宣传经费	利用新华联播网户外屏幕宣传、海外媒体网站新媒体信息发布、新华社客户端地方频道信息发布等方面展开全面合作，提高庄河知名度。	产出指标	数量指标	新华联播网户外屏幕宣传；海外媒体网站新媒体信息发布；新华社客户端地方频道信息发布	定性	大屏幕6个月；海外媒体1次；新华社客户端信息发布20+		100%	无偏差
			质量指标	按合同执行	定性	不低于合同约定条款		100%	无偏差
			时效指标	及时完成	≥	80	%	100%	无偏差
		效益指标	社会效益指标	提升庄河知名度	=	15-20	%	100%	无偏差
		满意度指标	服务对象满意度指标	提高知晓率	=	15-20	%	100%	无偏差

新华社 中国经济信息社宣传经费	加强正面舆论宣传，提高庄河知名度；做好网络舆情监控，及时形成舆情报告。	产出指标	数量指标	1.“领导专供”信息 12期 2.新华社《高管信息·辽宁领导专供》3份，每年52期 3.舆情分析报告12期	定性	报告及信息发布≥计划		100%	无偏差
			质量指标	按合同执行	定性	不低于合同约定条款		100%	无偏差
			时效指标	及时完成	≥	80	%	100%	无偏差
		效益指标	社会效益指标	提升庄河知名度	=	15-20	%	100%	无偏差
		满意度指标	服务对象满意度指标	提高知晓率	=	15-20	%	100%	无偏差
新闻业务费	开展新闻报道业务、开展业务培训。	产出指标	数量指标	在大连市级以上媒体发稿	≥	在大连市级以上媒体发稿不少于300篇	篇	100%	无偏差
			开展新闻宣传活动	≥	2	次	100%	无偏差	
		质量指标	提升知名度和影响力	=	100	%	100%	无偏差	
		时效指标	全年根据重要时间节点和主题活动开展有针对性的策划宣传	=	100	%	100%	无偏差	
		效益指标	社会效益指标	扩大新闻宣传的覆盖面	=	100	%	100%	无偏差
		满意度指标	服务对象满意度指标	扩大新闻宣传的覆盖面，提高人民对于版权保护工作的认	≥	75	%	80%	无偏差

				识					
舆情监测系统经费	基于互联网信息采集、文本挖掘和智能检索，及时发现并快速收集网络舆情信息。对全网范围各类信息 24 小时不断抓取，利用手机 APP 可以随时随地进行监测，并能够通过先进的互联网大数据解决监控盲点。	产出指标	数量指标	监测方案 5 个，关键字 900 个，WEB 账号 5 个，APP 账号 5 个，其他服务全网分析 5 次	定性	报告及信息发布 ≥ 计划		100%	无偏差
			质量指标	按合同执行	定性	不低于合同约定条款		100%	无偏差
			时效指标	及时完成	≥	80	%	100%	无偏差
		效益指标	社会效益指标	提升舆情监测能力	=	15-20	%	100%	无偏差
		满意度指标	服务对象满意度指标	网络舆情监测能力	=	15-20	%	100%	无偏差
重点党报党刊经费	根据上级有关文件精神，扎实推进庄河市 2024 年度重点党报党刊订阅工作，确保国家、省级、市级重点党报党刊发行保持平稳的工作目标。	产出指标	数量指标	保障党报党刊覆盖种类	=	7	种	100%	无偏差
			质量指标	支持党报党刊发行的范围	定性	市直单位、乡镇（街道）机关订阅		100%	无偏差
			时效指标	保证订阅时间	定性	1 月份之前		100%	无偏差
		效益指标	社会效益指标	做好党报党刊订阅工作，积极发挥主阵地、主渠道的引导作用	定性	效果较明显		100%	无偏差
		满意度指标	服务对象满意度指标	订阅党报党刊单位满意度	≥	85	%	100%	无偏差
《庄河之窗》刊费	紧紧围绕庄河市发展目标，市委市政府的中心工作进行选题策划，以免费赠阅的方式全面宣传、推介庄河，计划完成 6 期。	产出指标	数量指标	杂志出版期数	=	6	期		未完成
			质量指标	刊物质量	定性	符合出版要求			未完成
			时效指标	刊物出版时间	=	2	月		未完成

		效益指标	社会效益指标	正能量报道率	=	100	%		未完成	
		满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥	75	%		未完成	
文化产业经费	通过组织文化产业相关人员及部分文化企业进行培训、考察学习、文化产业招商活动，切实加快文化产业发展，发挥文化产业在促进我市产业结构调整、转变经济发展方式、增强城市文化软实力和建设社会主义先进文化中的积极作用。	产出指标	数量指标	培训	=	1	次		未完成	
				考察学习和招商活动	=	1	次		未完成	
			质量指标	培训	定性	效果良好				未完成
				考察学习效果和招商活动	定性	效果良好				未完成
		时效指标	及时完成	≥	80	%		未完成		
		效益指标	社会效益指标	文化软实力	有所提升				未完成	
		满意度指标	服务对象满意度指标	文化产品与群众需求结合度	≥	80	%		未完成	